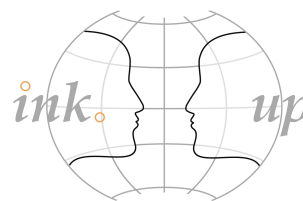


Bestellformular p.p.ink

Bestellung per Post, Fax oder E-Mail an:
Institut für Interkulturelle Kommunikation
an der Universität Passau e.V. (ink.up)
Innstraße 40
D-94032 Passau

Fon: +49 (0)851 509-2961 Fax: +49 (0)851 509-2962
E-Mail: publikationen@inkup.uni-passau.de



www.inkup.uni-passau.de

| Autor/Titel | Anzahl | Einzelpreis | Gesamt |
|---|--------|-------------|--------|
| Schulze König: Marketing der Alten Meister. Die Museen Louvre und Prado im Vergleich (p.p.ink Bd. 1) | | € 12,95 | € |
| König: Anleitung zum Fremdgehen. Ein interaktiver Lernparcours zum Erwerb interkultureller Kompetenz für Berufsschüler (p.p.ink Bd. 2) | | € 12,95 | € |
| Seifert: Einmal Ausland und zurück. Interkulturelle Kompetenz für Studenten – Ein Trainingsleitfaden für Auslandstutoren (p.p.ink Bd. 3) | | € 12,95 | € |
| zzgl. Porto & Verpackung | | | € 3,00 |
| GESAMTPREIS: | | | € |

**Wir bitten um Überweisung des fälligen Betrages auf unser Konto.
Der Versand der Bücher erfolgt unmittelbar nach Zahlungseingang.**

Bankverbindung des Instituts für Interkulturelle Kommunikation an der Universität Passau:

Sparkasse Passau
BLZ: 740 500 00
Kto-Nr.: 8872756

IBAN: DE32 7405 0000 0008 8727 56
SWIFT-BIC: BYLADEM1PAS

| | |
|----------|-----------|
| Vorname: | Nachname: |
| Straße: | |
| PLZ, Ort | |
| Fon: | Fax: |
| E-Mail: | |

Ort, Datum:

Unterschrift: